



EL HORMIGUERO Psicoanálisis ◊ Infancia/s y Adolescencia/s

**RESEÑA LIBRO “¿QUÉ VES CUANDO ME VES?: JUVENTUDES,  
NARRATIVAS MEDIÁTICAS Y AGENDAS DE LA  
PARTICIPACIÓN JUVENIL” DE SANDRA POLISZUK.**

**MARÍA CRISTINA CABRAL**

**Universidad Nacional del Comahue**

**Universidad Nacional de Río Negro**

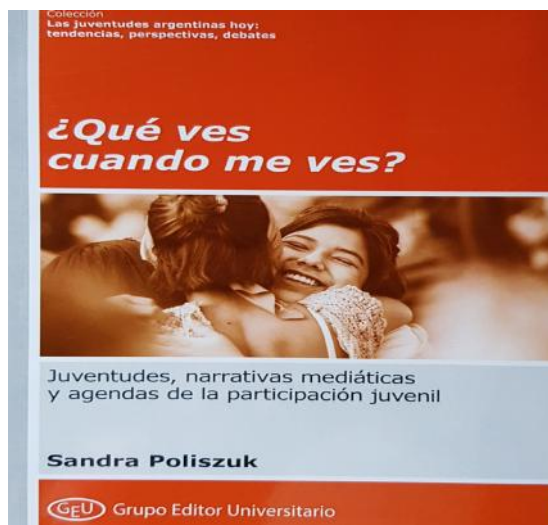
**[Cristinacarbal152@gmail.com](mailto:Cristinacarbal152@gmail.com)**

## Datos del libro reseñado

*¿Qué ves cuando me ves?: juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil.* Autor: Sandra Poliszuk

1 a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo Editor Universitario, 2019. 86 p.; 22 x 15 cm.

ISBN 978-987-8308-05-0



## Reseña curricular de la autora

Sandra Poliszuk es doctoranda en Comunicación, Magíster en Ciencias Política y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata. Profesora e investigadora de la Universidad Nacional del Comahue y de la Universidad Nacional de Río Negro. Directora de proyectos de investigación que se desarrolla en el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad (CIEDIS). Sus investigaciones se centran en las juventudes y los procesos comunicacionales.

### **Reseña curricular de María Cristina Cabral**

Magíster en Planificación y Gestión Social con mención en Comunicación por la UNCo, Licenciada en Comunicación por la UNLP. Investigadora y docente de la Universidad Nacional del Comahue y de la Universidad Nacional de Río Negro. Sus trabajos se especializan en el análisis de las políticas sociales desde la perspectiva comunicacional y la gestión de medios comunitarios y escolares.

### **Resumen**

El libro “¿Qué ves cuando me ves?: juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil” es el resultado de una investigación que propone una lectura de las relaciones entre comunicación, participación juvenil y política, que no se reduce a los usos mediáticos de las tecnologías. La publicación es un aporte a los estudios de las culturas juveniles, desde un estudio cuantitativo y cualitativo que recupera las trayectorias de las y los jóvenes situados en la Norpatagonia argentina. El libro nos aporta una perspectiva de análisis de las tramas actuales en las que se pone en juego la participación juvenil, en la cual se ponen en tensión las relaciones con los medios de comunicación tradicionales y las estrategias de visibilidad y conflictividad en las redes digitales.

### **Palabras clave**

Participación Social; Comunicación Social; Jóvenes.

### **Abstract**

The book “What do you see when you see me ? : youth, media narratives and youth participation agendas” is the result of an investigation that proposes a reading of the relationships between communication, youth participation and politics, which is not reduced to uses Technology media. The publication is a contribution to the studies of youth cultures, from a quantitative and qualitative study that recovers the trajectories of

young people located in the Argentine Norpatagonia. The book gives us a perspective of analysis of the current plots in which youth participation is put into play, in which relations with traditional media and visibility and conflict strategies in digital networks are put in tension.

**Key words**

Social participation; Social communication; Youth.

### **Reseña del libro**

El libro “¿Qué ves cuando me ves?: juventudes, narrativas mediáticas y agendas de la participación juvenil” de Sandra Poliszuk constituye un aporte a los estudios de la participación juvenil en Argentina, a partir de la relación entre Política, Participación Juvenil, Comunicación y el establecimiento de las agendas y los encuadres mediáticos. El trabajo se nutre de las investigaciones sobre comunicación y participación juvenil que la autora realiza desde el año 2007 hasta la actualidad en el marco de diferentes proyectos de investigación que dirigió y dirige en la actualidad.

La publicación forma parte de la colección “Las juventudes argentinas hoy: tendencias, perspectivas, debates”, dirigida por Pablo Vommaro que reúne textos rigurosos y fundamentados en investigaciones sólidas realizadas por investigadoras e investigadores de distintas Universidades Nacionales.

Con una primera pregunta la autora delimita el campo de estudio y la perspectiva de análisis que irá desentramando en los 3 capítulos que componen el libro: “¿Qué comunica la participación juvenil actual sobre el entramado sociocultural y comunicacional que la atraviesa? ¿Y qué está mostrando el escenario sociocultural y comunicacional contemporáneo sobre los movimientos juveniles que lo habitan?”. Estos interrogantes van abriendo nuevas preguntas, que serán analizadas por la autora con fundamentos basados en el estudio de la agenda mediática y los encuadres noticiosos de los diarios locales y regionales de la ciudad de Viedma–provincia de Río Negro-, y entrevistas con jóvenes que integran organizaciones políticas, estudiantiles, artísticas; o ubicadas en el cruce de todas ellas.

En el primer capítulo el libro presenta las bases teóricas desde las cuales se construyó el problema estudiado, y logra delimitar conceptos tan amplios como los de Comunicación, Política y Participación juvenil. El capítulo deja planteado, además, a qué va a hacer referencia cuando hable de encuadres mediáticos y marcos referenciales. Un capítulo que explica lo que necesita el lector para introducirse en el planteo más importante del libro: el análisis de datos cuantitativos e interpretaciones profundas de los testimonios de las organizaciones juveniles.

En el capítulo 2 la mirada está posada en los medios de comunicación y las políticas de visibilidad desplegadas sobre “lo juvenil”. A partir del estudio de sus agendas temáticas sobre lo juvenil y los encuadres noticiosos predominantes usados en las coberturas noticiosas de las acciones colectivas de jóvenes y adolescentes, en el capítulo se va desentrañando la construcción de las agendas de lo juvenil desde la violencia y el horror como campo predominante de construcción de las formas de dar visibilidad. El estudio alumbrá (hasta con ejemplos de casos concretos como el asesinato de una adolescente en la ciudad y su tratamiento en esos medios), los modos en que opera la cultura hegemónica.

En el capítulo 3 el libro analiza los modos en que las organizaciones juveniles locales interactúan con los periodistas de los medios locales y en las redes sociales digitales, como un recorte de las múltiples dimensiones configuradoras de las militancias juveniles contemporáneas. Los movimientos estudiantiles, las organizaciones feministas, los colectivos juveniles dentro de los sindicatos, quienes son activistas de las causas ambientales, o quienes se reúnen alrededor de la promoción de otros modos de producir alimentos y consumirlos... la investigación construye un mapa rico en experiencias de organización juvenil que choca rápidamente en el lector con el mapa mediático presentado en el capítulo anterior. Un nuevo escenario se abre ante los ojos

## EL HORMIGUERO Psicoanálisis ◊ Infancia/s y Adolescencia/s

de la lectora o el lector, que puede reconocer la riqueza de la vida de los colectivos juveniles en la localidad. El libro avanza en la mirada de los movimientos de esos colectivos en el espacio público, nos habla de sus estrategias, de sus resistencias y los usos de los medios que tienen a su alcance para compartir con la comunidad sus luchas y sus sueños.

La lectura de este libro le aporta conocimiento a todo lector que se pregunte por las formas en que se construye poder desde los medios de comunicación y las resistencias o negociaciones que se ponen en juego a la hora de hacer visible en el espacio público las demandas populares.